

Ideen formen...

Basic

Das Einsteigerpaket. Eine Slide-Show oder ein Video von ca. 1-3 Minuten. Kurz und bündig.

Leistung: Konzeption / 1-2 Drehtage / 1-2 Tage Postproduktion / Encoding in DVD/PAL oder ein Web-Format

Budget: 3.500 - 7.000 EUR/netto

Business

Das Paket für kleine und mittlere Unternehmen. Ein Film über ein Produkt, eine Produktionslinie oder über das Unternehmen mit einer Länge von ca. 3-10 Minuten.

Leistung: Konzeption/Drehbuch / 2-4 Drehtage / 3-5 Tage Postproduktion / 2D-Animation / Encoding in DVD/PAL, Blu-ray, HD-Format oder Web-Format

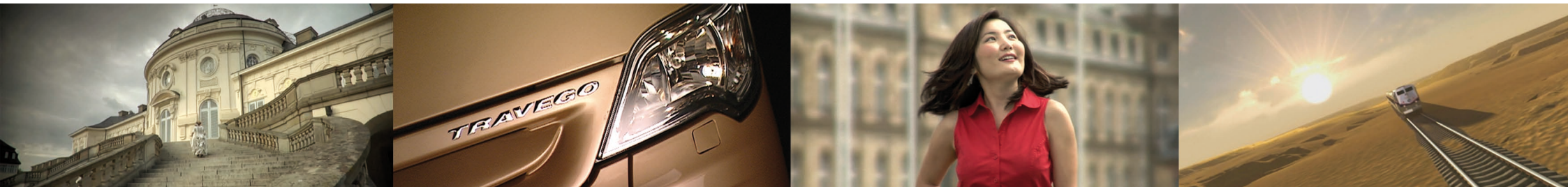
Budget: 10.000 - 20.000 EUR/netto

Premium

Eine Filmproduktion für hohe Ansprüche, durchgestylt, punktgenau und emotional, natürlich in HD.

Leistung: Drehbuch / Drehtage und Postproduktion Storyabhängig / 3D-Animation / Encoding in alle gewünschte Formate.

Budget: für die Premium-Leistung erstellen wir individuelle Angebote, abhängig von Design, Inhalten und Filmlänge berechnet.



Begeisterung für die Sache und dennoch klare Analyse. Visionen, aber ein griffiges Konzept. Mit dieser Maxime setzen unsere Autoren- und Produktionssteams Ihre Medienproduktion um. Mit dem Wissen um verständliche Informationen agieren wir für Werbung, Public Relations und für eine effektive Inhouse- Kommunikation.

Commercial / Eye Catcher

die Botschaft im Fokus.

Imagefilm / Corporate Video

die Summe von Leistung und Unternehmensphilosophie.

Personal-Report

eine Führungskraft porträtiert das Unternehmen.

Produktpräsentation

Produkte gekonnt in Szene gesetzt.

Industriefilm

moderne Produktionsabläufe transparent gemacht.

Schulungsfilm / Anleitungen

Wissen klug aufbereitet.

Dokumentation / Reportage / Success Story

Projekte und Erfolgsstorys gezielt kommunizieren.

Live-Mitschnitt

ein Event mit mehreren Kameras aufzeichnen und/oder übertragen: auf Vidiwalls, zu anderen Veranstaltungsorten.

Video News Releases / Footage

News oder Rohschnitte fürs Fernsehen.



Welches Genre transportiert Botschaft und Inhalte am besten? Welches Design, welcher Stil passt? Es gibt eine Menge Möglichkeiten, mit bewegten Bildern intelligent zu argumentieren. Wir kennen sie.

Beratung / Briefing

die ersten Schritte: Zieldefinition und Analyse der Zielgruppe, Fakten sammeln, Botschaft und Inhalte definieren.

Konzeption / Drehbuch

aus den Anforderungen ein griffiges Konzept und Drehbuch entwickeln.

Planung

Drehorganisation, Planung von Location und Equipment, Casting von Darstellern etc..

Produktion

die Durchführung der Dreharbeiten beim Kunden vor Ort, im Studio oder in angemieteten Locations.

Postproduktion

Rohschnitt, Grafik- /Animationseinbindung, Feinschnitt, Sprachvertonung, Tonmischung, Finish und Mastering, inkl. Datensicherung.

Grafik / Animation

Aufbereitung von Grafiken, Erstellung von 2D- oder 3D-Animationen.

Encoding /Copy

das Anwenderformat generieren. Zum Beispiel: DVD/PAL, Blu-Ray / HD-Formate, Webformate, z.B. flash oder wmv.



Mit guten Ideen und handwerklichem Können Anteil am kreativen Prozess haben, das zeichnet unsere Crew aus. Wir haben viele verschiedene Spezialisten an Bord: Autoren und Regisseure, Kameramänner, Bild- und Toningenieure, Beleuchter, Cutter, Aufnahmeleiter, 2D/ 3D- Designer, Maskenbildner... Sie realisieren Ihre Film- und Videoproduktion von der ersten Idee bis zur Roll-Out-Phase.

Steckbrief

- 1982 Gründung der SCHAWA tv Film-, Video- und Fernsehproduktion erstes Geschäftsfeld: Produktion von Industrie- und Imagefilmen
- 1984 Einstieg in die Übertragungstechnik mit einem 2-Kamera-Ü-Wagen
- 1990 Einstieg als Produzent für Dokumentationen und TV-Features
- 1999 Marktreife des ersten Satellitenmobils mit 3 Kameras
- 2001 Gründung der Tochterfirma SCHAWA media und Trennung der Bereiche „Fernsehproduktion“ (SCHAWA tv) und „Film-/Videoproduktion, Medialösungen“ (SCHAWA media)
- 2002 Beginn der Auftragsproduktionen für die SWR-Sendeformate: „Fahr mal hin“ und „Schätze des Landes“
- 2005 Marktreife des zweiten Satellitenmobils mit 4 Kameras
- 2008 Erweiterung der Produktionstechnik um ein HD-Schnittstudio und einen HD-Kamera-Pool.



Die SCHAWA media GmbH ist eine Tochterfirma der SCHAWA tv GmbH. Zur Kernkompetenz von SCHAWA tv gehört das TV-Business: News, Reportagen, Features, Dokumentationen, Live-Übertragungen. Die Kompetenz der SCHAWA media GmbH liegt in filmischen Kommunikationsformen für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Das Portfolio reicht hier vom Imagefilm, über die Produktpräsentation bis hin zur Success Story, Inhouse-Kommunikation und Filmen für Schulungszwecke. Die Auftraggeber sind Agenturen, öffentliche Einrichtungen und Unternehmen.

ADAC Württemberg
Advaltech Foboha
Akademie für Natur- und Umweltschutz
Alcatel-Lucent
Daimler AG
Dekra AG
Dialogik
Ensinger

EvoBus
FGI Management Development
Fraunhofer Gesellschaft
Gehring GmbH & Co. KG
Hornbach / Elbdorado
Kromberg & Schubert
Landeshauptstadt Stuttgart
MBW Marketing Gesellschaft-GmbH

mcn tele.com
Ministerium für Kultur, Jugend und Sport
Robert Bosch
sicht-pack Hagner
Stage Entertainment
Stähli Lämp
Storopack
Thales Rail Signalling Solutions
VfB Stuttgart



SCHAWA media erstellt hochwertige Imagefilme und Produktfilme. Von uns produziert wurde zum Beispiel der Imagefilm der Stadt Stuttgart, eine Reihe von Informationsfilmen für das Qualitätszeichen Baden-Württemberg oder Filme für Industrieunternehmen wie Thales Rail Solutions, Evobus oder Alcatel Lucent.

Referenzen

SCHAWA media GmbH
Medialösungen
Film-/Videoproduktion

Gutenbergstraße 94 b
D-70197 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 66 430-0
Telefax: +49 (0)711 66 430-31

E-Mail: [media\(at\)schawa.de](mailto:media(at)schawa.de)
www.schawa.de